

A la Pallice, des pionniers sur iPhone

ÉCONOMIE Installée à la Pallice, l'agence web Raccourci lance un ambitieux service touristique pour les téléphones mobiles

C'était il y a dix ans. Journaliste notamment à France Bleu, Jean-Marc Gagnard décide alors de tourner la page du son pour participer à l'aventure naissante du multimédia. D'abord installée aux Minimes, son agence web Raccourci constitue son succès initial : la création de sites Internet, elle en compte aujourd'hui 500 en portefeuille - et de l'accompagnement qu'elle propose à ses clients.

Peu à peu, l'agence se forge une vraie spécialité sur le marché des sites touristiques : L'île de Ré, La Rochelle, Saint-Jean-de-Luz ou Saint-Malo lui confient bientôt la mise au point de leurs vitrines, séduits par l'efficacité de son produit phare, Tourisme system : une véritable suite logicielle capable de recenser toute l'offre touristique d'un territoire et de la rendre dynamique et interactive.

En zone franche

Il y a un peu plus de deux ans, l'équipe déballait ses cartons place New-Rochelle, au cœur de la Pallice. « Déménager en zone franche nous a permis de mobiliser des moyens plus importants sur la recherche et le développement, et d'étoffer nos effectifs », note Jean-Marc Gagnard. « Nous sommes aujourd'hui 18, et le



Jean-Michel Gagnard, directeur de l'agence Raccourci.

tiers de nos recrutements, depuis notre installation, est réalisé auprès de personnes originaires du quartier : nous générons à notre tour de l'emploi, et c'est une dimension sociale dont nous sommes fiers. »

Désormais référencée au niveau national sur le créneau des systèmes d'information touristiques, l'agence a passé l'année 2009 sans dégâts. La progression de son activité reste soutenue, consolidée par des contrats de maintenance et de développement qui l'engagent autant que ses clients. Grande nouveauté, elle lan-

cera officiellement, dans les prochains jours, Mohitour la déclinaison mobile de l'application Tourisme system, compatible avec le iPhone et bientôt avec les principaux smartphones présents sur le marché.

Cette déclinaison a demandé une année de développement, soutenu par le fonds public Oseo et par le dispositif d'aide à l'innovation Palpe de la Communauté d'agglomération rochelaise.

Ou comment une discrète entreprise de la Pallice joue avec un succès prometteur dans la cour des grands.