

29 juillet 2010  
Agnès MARRONCLE LA CHARENTE LIBRE

## LE TOURISME VIA INTERNET: LE BON CRÉNEAU DE RACCOURCI

L'île de Ré est l'un de ses principaux clients. Jean-Marc Gagnard tisse sa toile depuis La Rochelle au service des acteurs du tourisme.



Pour Jean-Marc Gagnard, l'avenir est mobile, entendez l'internet auquel donnent accès les téléphones portables dits intelligents, tels smartphone et iPhone. Créateur de l'agence web Raccourci de La Rochelle il y a tout juste dix ans, il s'est spécialisé dans le tourisme institutionnel. Ces clients sont des offices publics - parfois aussi quelques privés, hôtels, parcs de loisirs... - pour lesquels il conçoit des logiciels aux fonctionnalités spécifiques: vues panoramiques, réservations d'hébergement en ligne. Depuis quelques mois, il développe les mêmes services augmentés de certains plus pour applications smartphone.

Pour les détenteurs de ce type de mobile, l'application est gratuite. Ce sont les offices qui achètent le produit nommé **Mobitour**. Ceux de Saint-Malo, du Futuroscope ou encore de la région Rhône-Alpes ont fait confiance à ce nouveau produit de la société rochelaise, de même que l'office de tourisme de l'île de Ré. *«C'est un des premiers pour lesquels nous avons travaillé, avant que l'e-tourisme ne devienne notre spécialité»*, indique le patron de Raccourci.

Ancien journaliste à Radio France, Jean-Marc Gagnard a débuté seul, dans un petit local où il montait des vidéos d'entreprise voulant se présenter sur internet. Il s'est ensuite intéressé au tourisme, embauché du personnel à mesure que se multipliaient les créations de site pour les offices de Vannes, Quiberon, Ambroise, Belle Île... Aujourd'hui une cinquantaine de destinations et autant de sites.

## «Webmarketeur, un nouveau métier»

*«L' e-tourisme est devenu un secteur très lucratif. Actuellement, un séjour sur deux est acheté sur internet. Il faut donc que les sites soient toujours plus attractifs, innovants, affirme Jean-Marc Gagnard. Celui d'Île de Ré Tourisme fait à lui seul 100 000 visiteurs uniques chaque mois et il est responsable de 20 à 30 % du chiffre d'affaires de l'île de Ré.»*

La question n'est pas seulement technique. Elle est aussi stratégique. Il faut saisir au bon moment les nouveautés du web, s'installer sur Facebook, Twitter, etc. C'est pourquoi l'agence Raccourci a créé une première filiale nommée Idnet Marketing. *«Nous proposons les services de webmarketeur, un nouveau métier. Son rôle, c'est la promotion d'un site, y amener des visiteurs, savoir le référencer pour qu'il apparaisse au détour de mots clés très divers»,* résume Jean-Marc Gagnard.

La seconde filiale de Raccourci à voir le jour s'appelle Phonelabs. C'est elle qui prend en charge le développement des **Mobitour** pour les téléphones mobiles. Le menu de ces auxiliaires de tourisme se déroule à partir de questions basiques: quoi faire? Où dormir? Où manger? Puis il ouvre ses dizaines de fenêtres sur les manifestations du moment, les musées, lieux de visite, itinéraires commentés et, bien sûr, hôtels et restaurants. L'application **Mobitour** permet aussi de laisser commentaires, appréciations, photos des endroits visités. Elle a permis à Raccourci de passer d'un effectif d'une personne à vingt-deux en dix ans. En 2010, Raccourci et ses filiales devraient atteindre 1 million d'euros de chiffre d'affaires.

**Jean-Marc Gagnard a débuté seul. Il y a aujourd'hui vingt-deux salariés.** Photo A. M.